

Alliance tritt DCC bei

Die Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG, Dienstleister für Möbelein-kauf und Marketing aus Rheinbach im Rhein-Sieg-Kreis in Nordrhein-Westfa-len, ist dem Daten Competence Center, Herford, beigetreten. Ziel ist die umfas-sende Digitalisierung aller Prozesse.

Bei Alliance werden Stamm- und Be-wegungsdaten von Möbeln seit dem Jahr 2020 softwaregestützt verarbeitet und über eine Webservice-Schnittstelle zum Intranet des Verbands allen Gesell-schaftern elektronisch bereitgestellt. Der Alliance-Konfigurator ermöglicht logische und fehlerfreie 2D- und 3D-Planungen, die als Bestellungen gene-riert und der Industrie kommuniziert werden. Geschäftsführer Marko Stein-meier erläutert den aktuellen Schritt: „Wir wollen schrittweise zu besseren Daten in einem definierten Standard kommen. Das können Industrie und Handel nur gemeinsam und nur in der Branchenorganisation DCC.“ Und mit Blick auf proprietäre Systeme im Markt ergänzt Stammdaten-Manager Michael Sandring von der Alliance-IT dazu an-schaulich: „Wir müssen endlich weg von den karierten Maiglöckchen. Die mögen zwar nett aussehen, helfen aber am Ende keinem!“

Mit über 500 Verkaufsstellen in Deutschland plus dem europäischen Ausland sowie einem gemeinsam mit Küchenring und Küchentreff zentralre-gulierten Küchen-Umsatz von etwa 1,28 Mrd. Euro (2021) ist die Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG ei-ner der bedeutendsten Akteure am Mö-bel- und insbesondere Küchenmöbel-markt.