



KÜCHEN BOLEY

KREIS-MITGLIED FEIERT 50-STEN

Sein 50-jähriges Firmenjubiläum hat Küchen Boley aus Pfullingen kürzlich zelebriert. Seit mehr als 40 Jahren Mitglied bei Der Kreis, steht der Küchenspezialist für Zuverlässigkeit und Kompetenz. Es freuten sich Joana, Udo, Sandra und Julia Herrwerth sowie Jürgen Mack, Regionalleiter Der Kreis (v.l.).

www.kuechen-boley.de
www.derkreis.de



SIEMENS

Kumptner als Testimonial

Spitzenkoch Alexander Kumptner, bekannt aus TV-Sendungen wie „Die Küchenschlacht“ und „The Taste“, ist jetzt neues Siemens-Testimonial. Er wird sich exklusiv mindestens drei Jahre für die Hausgerätemarke stark machen und in einem Mix aus Aktionen und Maßnahmen für Social Media, Events und den lokalen Fachhandel aktiv werden.

www.siemens-home.bsh-group.com



HÄFELE

Der Bundeskanzler zu Besuch in Nagold

Olaf Scholz (Mitte) war am 5. März zu Gast bei Häfele in Nagold. Dort bekam er von Sibylle Thierer (l.), Vorsitzende des Verwaltungsrats, und CEO Gregor Riekens (r.) Einblicke, wie sich eine traditionsreiche Branche erfolgreich entwickeln kann und welche Themen die Mitarbeitenden und das Unternehmen heute bewegen. Zudem gab es einen Rundgang durch die Markenwelt. An zwei Stationen konnte der Bundeskanzler auch selbst die Steuerung von Licht- und Schließsystemen in einem vernetzten Gesamtkonzept testen. www.haefele.de



BALLERINA

AUSDRUCKSSTARKE SOLISTEN ALS „WINNER“

Großer Erfolg für Ballerina Küchen: Für die „Free Elements“-Vitrinenschränke hat das Team um Geschäftsführerin Heidrun Brinkmeyer (o.) die Auszeichnung „Winner“ des German Design Awards 2024 erhalten. „Die Kombination aus klaren Linien, eleganten Proportionen und hochwertigen Materialien wie Aluminium und Glas bewirken eine zeitlose Anmutung, durch die die Vitrinenschränke viele moderne Interiors stimmig ergänzen. Dank ihrer transparenten Optik eignen sich die Schränke perfekt als Raumteiler“, so die Begründung der Expertenjury.

www.ballerina.de



FURNITURE-X

Für den Digitalen Produktpass

Am 29. Februar fand die konstituierende Sitzung von Furniture-X statt. So nennt sich das neue Konsortium, das sich in der Einrichtungsbranche für eine praxiserichte und flächen-deckende Einführung des Digitalen Produktpasses einsetzt. Aktuell wirken

dort mit: die Verbände VDM und BVDM, Daten Competence Center (DCC), der Mittelstandsverbund (ZGV), Morphe als treibende Kraft für die Etablierung der EClass-Normen in der Interior-Branche sowie Integrated Worlds als Betreiber der zentralen Datenaustauschplattform

Iwofurn. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette Home & Living haben bereits zahlreiche Unternehmen ihre Mitwirkung an Furniture-X bekundet. www.moebel-digital.de



BERBEL

MANAGEMENT ERWEITERT

Mit der Berufung von Vera Beerboom und Jens Göcke in die Geschäftsleitung erweitert Berbel das Management und setzt damit seine strategische Neuausrichtung konsequent fort. Die Entscheidung folgt der Ernennung von Dr. Patrick Jung zum Interim-CEO im August 2023. Dieser hat bereits entscheidende Maßnahmen ergriffen, um das Unternehmen auf die wirtschaftlichen Herausforderungen vorzubereiten. Andreas Wolfsholz, seit 2020 als CFO bei Berbel tätig, verantwortet weiterhin die Finanzen. Vera Beerboom (l.o.), die seit Oktober 2019 den Personalbereich führt, soll nun als Mitglied der Geschäftsleitung die Themen rund um Mitarbeiterengagement und -entwicklung weiter stärken. Jens Göcke (l.u.), seit Juli 2021 Leiter Produktionsplanung und -steuerung, übernimmt die Leitung des Supply Chain Managements.

www.berbel.de



ALLIANCE

NEU IN DER PRISMA-LEITUNG

Annika Scholz heißt die neue Bereichsleiterin für Prisma Küchen. Damit wurde die Marke in neue und gleichzeitig erfahrene Hände gelegt. Die Alliance-Mitarbeiterin mit langjähriger Küchenexpertise verantwortet in ihrer neuen Position die organisatorische Verwaltung, Veranstaltungsplanung, Medienpflege sowie die Mitgliederverwaltung.

www.alliance.de



BORA & WHIRLPOOL

PARTNERSCHAFT

Mit einer strategischen Partnerschaft wollen Bora und Whirlpool künftig die Gerätelandschaft in den USA und Kanada mit revolutionären Induktionskochfeldern und Kochfeldabzügen transformieren. Dabei spielen die Subbrands eine wichtige Rolle. So soll JennAir mit den Downdraft-Systemen den Küchenmarkt beleben. KitchenAid bringt die Systeme als platzsparende Lösungen in den Markt.

www.bora.com
www.whirlpool.de