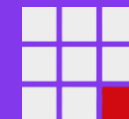




# DCC Digitalindex 2024

Möbelindustrie



DCC  
Digitalindex

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort / Einleitung	3
1 Ergebnis Gesamtindex	6
2 Ergebnis Dimensionen	8
2.1 Dimension – Vernetzung und Transparenz	10
2.2 Dimension – Prozesse und Datenmanagement	12
2.3 Dimension – Organisation und HR	14
2.4 Dimension – Digitale Kompetenz	16
3 Zusammenfassung	18
4 Methodik	21
Impressum	



# Vorwort

# Vorwort



## Digitalisierung in der Möbelindustrie

Hartnäckig hält sich das Narrativ, die Deutsche Möbelindustrie hätte die Digitalisierung verschlafen. Wenn dies so wäre, müssten wir auch die Arbeit der letzten 25 Jahre im DCC hinterfragen. Tatsache ist, dass wir vieles bislang nur subjektiv einschätzen konnten.

Durch den DCC Digitalindex finden wir nun Klarheit, wo die Branche steht – zumindest bezogen auf die teilnehmenden Unternehmen. Darüber hinaus bieten die Ergebnisse aber auch konkrete Hinweise, an welchen Stellen Verbesserungs- bzw. Optimierungsbedarf besteht.

Damit bietet der Index nicht nur Support bei allen Digitalisierungsprozessen, sondern auch Orientierung bei der Maßnahmen- und Strategieentwicklung. Er gewährleistet einen Benchmark zum Branchendurchschnitt für die Unternehmen der Möbelindustrie und schafft zusätzlich einen europäischen Vergleich.

Mein besonderer Dank gilt Prof. Dr. Nektarios Bakakis für die wissenschaftliche Erarbeitung des Index, Michael Kaluza von der Integrated Worlds GmbH für deren Umsetzung sowie den Pilotanwendern für die konstruktiv-kritische Nutzung des Indexes.

Herford im Herbst 2024

Dr. Olaf Plümer



**Dr. Olaf Plümer**

Geschäftsführer Daten  
Competence Center e.V.

# Einleitung



## Digitalisierung in der Möbelindustrie

Die Digitalisierung stellt eine der zentralen Herausforderungen und zugleich größten Chancen für die deutsche produzierende Industrie dar.

Mit dem Digitalindex 2024 wird eine umfassende und objektive Grundlage geschaffen, um den aktuellen Stand der digitalen Transformation zu analysieren und gezielt Verbesserungspotenziale zu identifizieren.

Der vorliegende Bericht dient nicht nur der Bestandsaufnahme, sondern auch als Impulsgeber für strategische Entscheidungen in Unternehmen und Branchen. Es ist unser Ziel, diesen Digitalindex zu einer festen Größe im jährlichen Monitoring der digitalen Entwicklung zu machen, um langfristige Trends aufzuzeigen und die Fortschritte der deutschen Industrie kontinuierlich zu begleiten.



**Prof. Dr. Nektarios Bakakis**

ProDiktyon Consulting  
GmbH

Prof. Dr. Nektarios Bakakis

...

# Ergebnis Gesamtindex

# Gesamtindex

## Gesamtindex 2024



65

Digitale Kompetenz 57

HR & Organisation 64

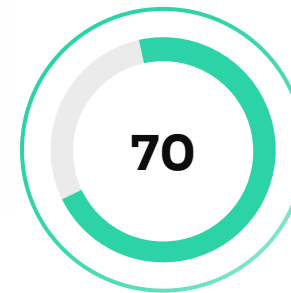
Vernetzung & Transparenz 65

Prozesse &  
Datenmanagement 74

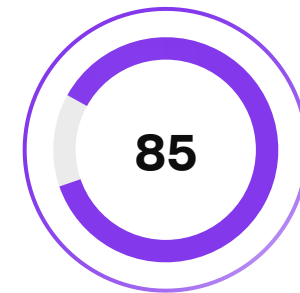
Der Digitalindex für die deutsche Möbelindustrie erreicht einen Wert von 65, was auf ein moderates digitales Reifelevel innerhalb der Branche hinweist.

## Insights

- Durchschnittliche Vernetzung mit Potenzial zur weiteren Verbesserung.
- Prozesse und Datenmanagement sind fortschrittlich digitalisiert.
- Personal- und Organisationsstrukturen sind moderat digitalisiert.
- Defizite bei der digitalen Qualifikation der Mitarbeiter.



**Referenz national**  
2023



**DESI Top-Wert**  
2023

...

# Ergebnis Dimensionen



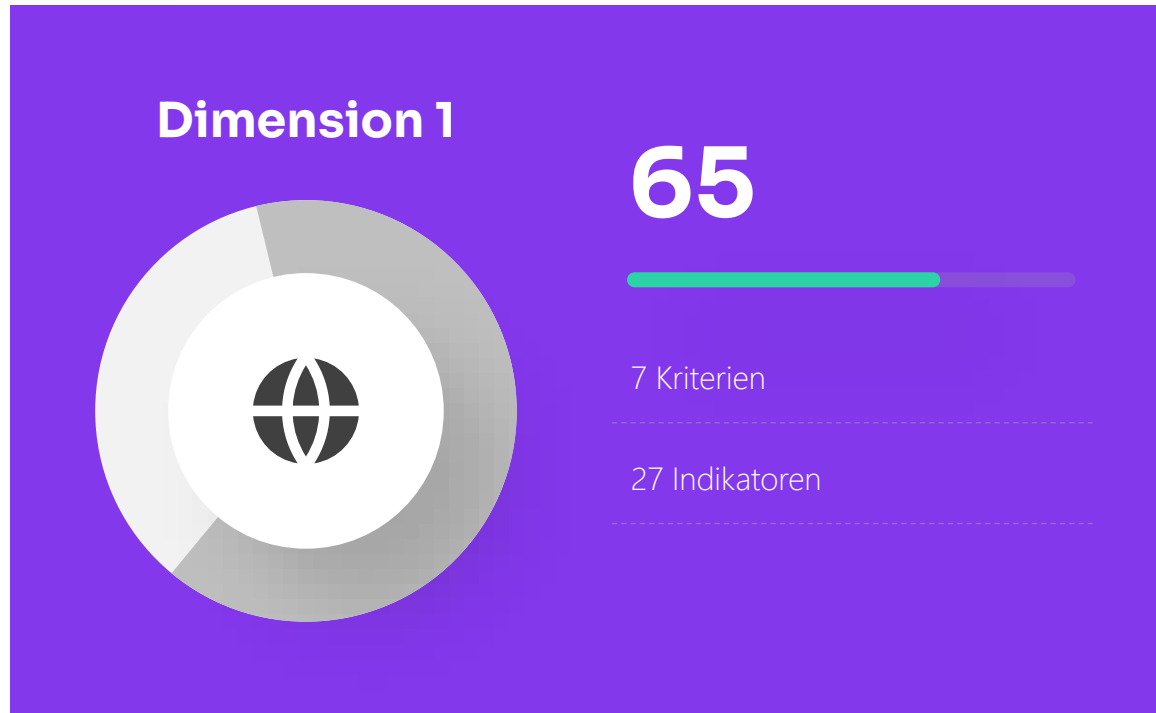
# Dimensionen



...

# Dimension – Vernetzung & Transparenz

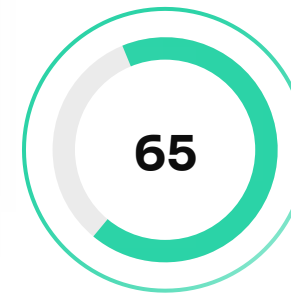
# Vernetzung & Transparenz



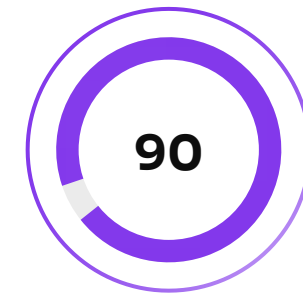
In dieser Dimension liegt der Indexwert bei 65, was auf ein durchschnittliches Niveau der Digitalisierung in der internen und externen Vernetzung hinweist.

### Insights

- Interne Vernetzung funktioniert, aber externe Vernetzung hinkt hinterher.
- Transparenz in Prozessen könnte weiter optimiert werden.
- Digitalisierungsgrad der Lieferketten ist ausbaufähig.



**Referenz national**  
2023

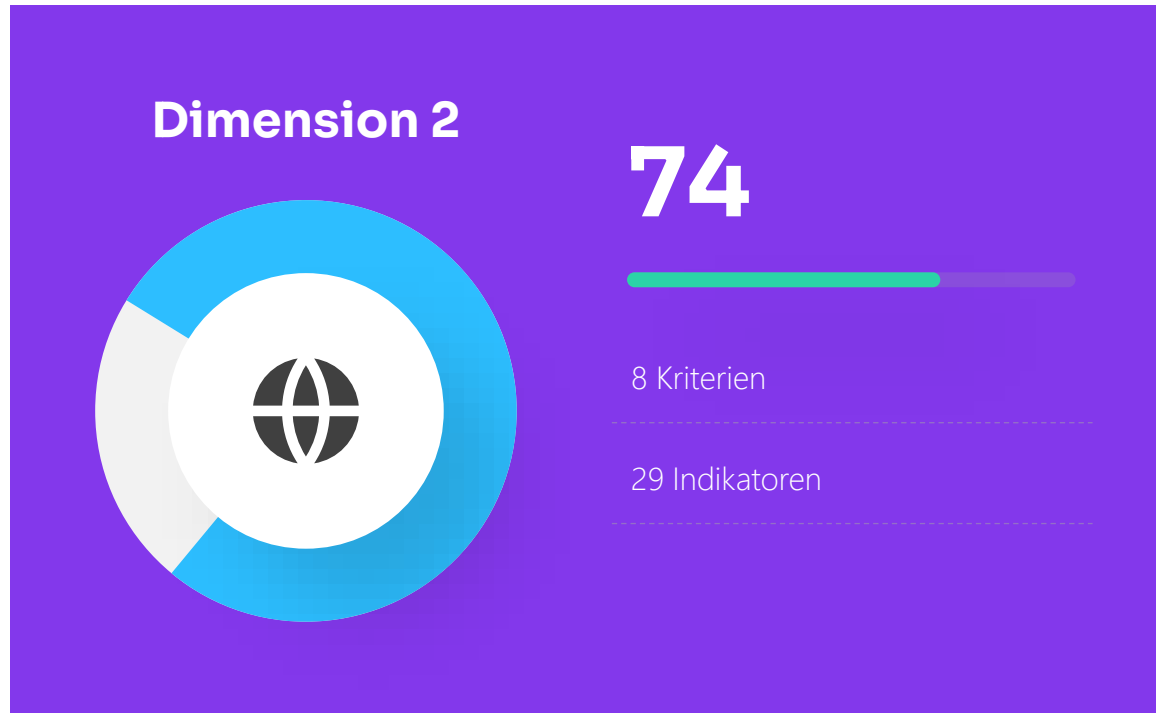


**DESI Top-Wert**  
2023

...

# Dimension - Prozesse & Datenmanagement

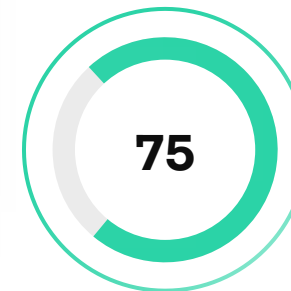
# Prozesse & Datenmanagement



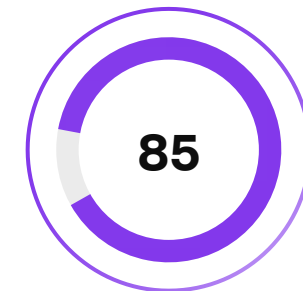
Mit einem Indexwert von 74 schneidet diese Dimension am besten ab, was eine relativ fortschrittliche Digitalisierung in diesem Bereich zeigt.

## Insights

- Datenmanagement wird effizient, aber nicht vollständig genutzt.
- Automatisierte Prozesse sind weit verbreitet in Unternehmen.
- Integration von IT-Systemen zeigt deutliche Fortschritte.



**Referenz national**  
2023



**DESI Top-Wert**  
2023

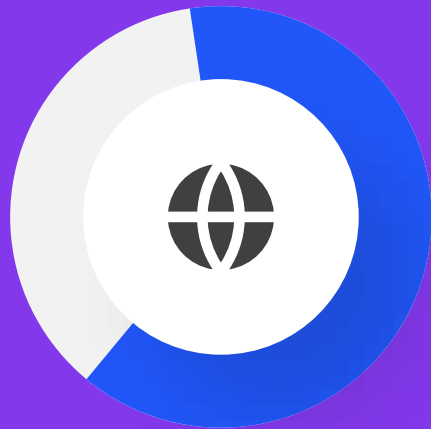
...

# Dimensionen – HR & Organisation

# HR & Organisation



## Dimension 3



64

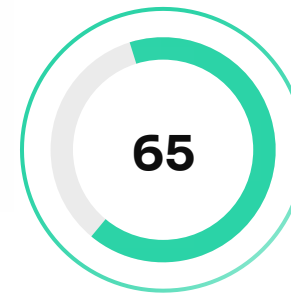
6 Kriterien

22 Indikatoren

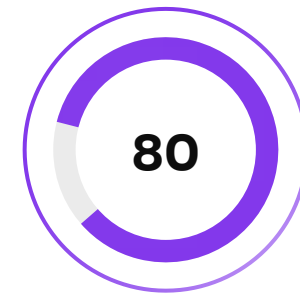
Der Indexwert von 64 in dieser Dimension signalisiert eine moderate Digitalisierung der Personal- und Organisationsstrukturen.

## Insights

- Digitale HR-Prozesse sind etabliert, aber verbesserungsfähig.
- Organisationen setzen auf hybride Arbeitsmodelle.
- Change Management in der Digitalisierung ist noch lückenhaft.



**Referenz national**  
2023



**DESI Top-Wert**  
2023

...

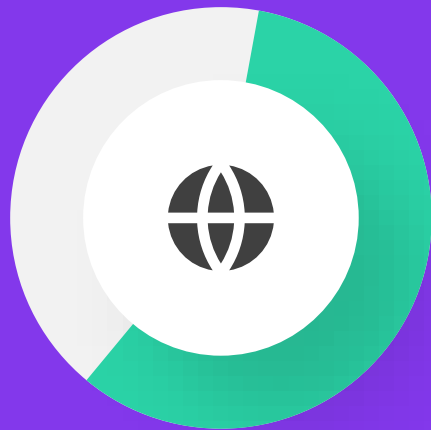
# Dimension – Digitale Kompetenz



# Digitale Kompetenz



## Dimension 4



57

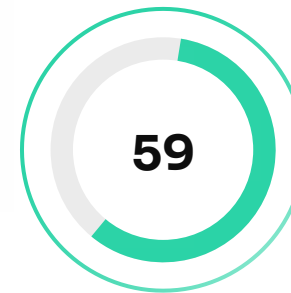
8 Kriterien

29 Indikatoren

Diese Dimension erreicht mit einem Indexwert von 57 den niedrigsten Wert, was auf Defizite in der digitalen Qualifikation und Fähigkeiten der Belegschaft hinweist.

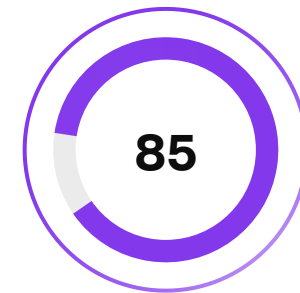
## Insights

- Digitale Weiterbildung wird zu wenig gefördert.
- Transparenz in Führungskräfte benötigen verstärkt digitale Kompetenzen.
- Grundlegende digitale Fähigkeiten sind nicht ausreichend vorhanden.



**Referenz national**

2023



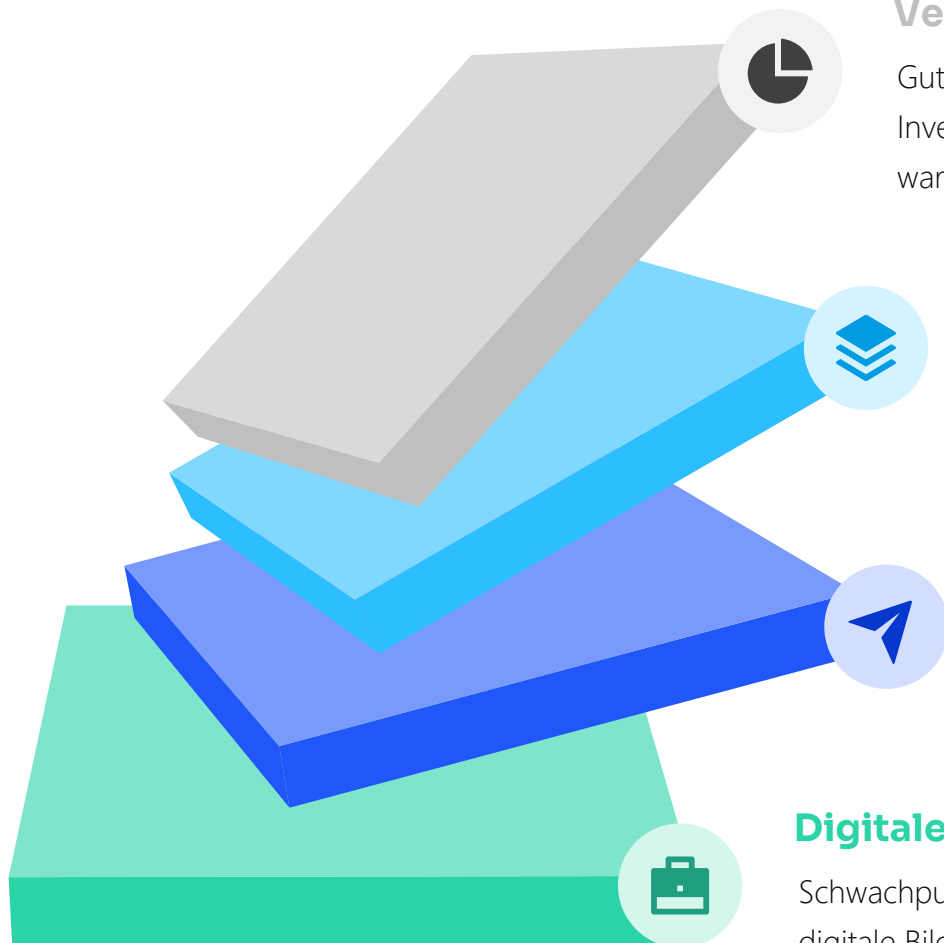
**DESI Top-Wert**

2023

...

# Zusammenfassung

# DCC Digitalindex 2024



## Vernetzung & Transparenz

Gutes Niveau – kann durch stärkere Investitionen weiter verbessert werden.

## Prozesse & Datenmanagement

Fortgeschritten – stärkt die Effizienz und Automatisierung in vielen Unternehmensbereichen.

## HR & Organisation

Zeigt Fortschritte – es gibt noch ausreichend Raum für Optimierungen in der Transformation.

## Digitale Kompetenz

Schwachpunkt – mehr Investitionen in die digitale Bildung und Qualifizierung der Mitarbeitenden nötig.

Solider Digitalisierungsgrad, mit weiterem Verbesserungspotenzial in wichtigen Bereichen.

01

## Nationaler Referenzwert

Die deutsche Industrie zeigt gute Fortschritte, bleibt aber verbesserungsfähig.

02

## DESI Top-Werte

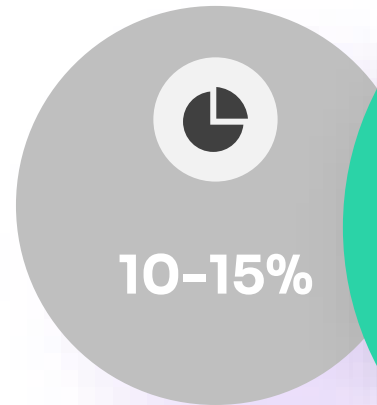
Die führenden Länder in Europa erreichen sehr hohe Digitalisierungsgrade.

# DCC Digitalindex – Potentiale



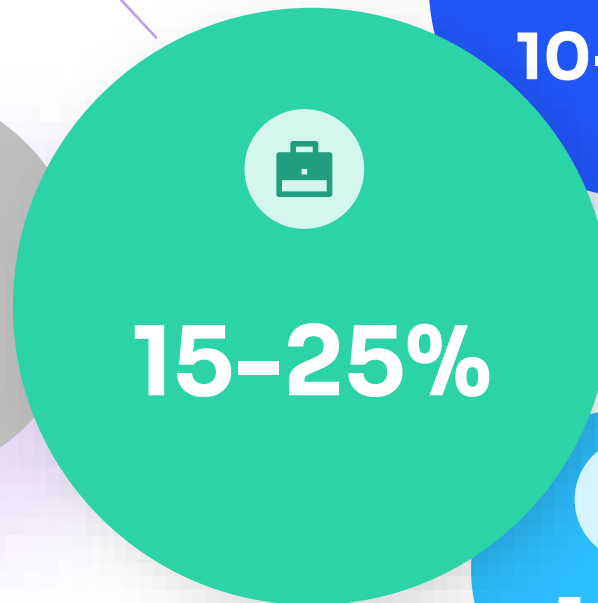
## Digitale Kompetenz

- Intensive Schulungsprogramme und Fokussierung auf digitale Weiterbildung..



## Vernetzung & Transparenz

- Verstärkte Digitalisierung der Wertschöpfungsketten und bessere Transparenzsysteme



## HR & Organisation

- Implementierung digitaler Tools für Personalentwicklung und Organisationsstrukturen



## Prozesse & Datenmanagement

- Integration fortschrittlicher Technologien, wie KI und erweiterte Datenanalysen



# Methodik

## Dimensionen, Kriterien und Indikatoren

Der **DCC Digitalindex** untersucht nationale und internationale DCC-Mitglieds- und Nicht-Mitgliedsunternehmen der Möbelindustrie.

Der **Gesamtindex** wird anhand der vier Dimensionen

1. Vernetzung und Transparenz,
  2. Prozesse und Datenmanagement,
  3. Organisation und HR und
  4. Digitale Kompetenz
- ermittelt.

### DESI-Vergleich

Der **Index für digitale Wirtschaft und Gesellschaft (DESI)** fasst Indikatoren für die digitale Leistung Europas in vier Dimensionen zusammen und verfolgt die Fortschritte der EU-Länder.

Für eine internationale Vergleichbarkeit wurden die Dimensionen des **DCC Digitalindex** an die vier Dimensionen des **DESI** angepasst.

### Gesamtindex

Der **Gesamtindex** setzt sich aus **38 Kriterien**, die wiederum aus insgesamt **149 Indikatoren (110**

*bewertet und 39 informativ)* gebildet werden, zusammen. Dadurch werden mit der Befragung insgesamt **327 Datenpunkte** gesetzt.

Die Kriterien und Indikatoren wurden in **Zusammenarbeit mit Expertinnen und Experten** der vier Dimensionen entwickelt. Die **Auswahl** erfolgte nach **aktueller Relevanz** und der **generellen Verfügbarkeit** der benötigten Informationen innerhalb der befragten Organisationen der Möbelindustrie. Für alle Kriterien und Indikatoren, die nicht quantitativ erfasst werden können, wurde ein Bewertungsschema erarbeitet.

### Methodik

Im Anschluss an die Auswertung und Validierung der Daten wird der jeweilige Teilindex einer Dimension berechnet. Dafür werden in einem **ersten Schritt** die Ergebnisse der einzelnen **Indikatoren** durch vorgegebene Bewertungen oder durch eine Min-Max-Normalisierung ermittelt. Nach Ermittlung der Indikatoren werden in einem **zweiten Schritt** alle **Kriterien** als Summe der Indikatoren auf maximal 100 erreichbare Punkte skaliert. Für jede **Dimension** wird in einem **dritten Schritt** ein **Teilindex** als Mittelwert aus der Summe der Kriterien gebildet.

Grundsätzlich sind dabei alle **Kriterien** und **Indikatoren gleich gewichtet**.

In einem **letzten Schritt** wird der **Gesamtindex** als Mittelwert aus der Summe der Dimensionen gebildet. Die Werte in den vier **Dimensionen** gehen mit **gleicher Gewichtung** in den Gesamtindex ein.





# Impressum

# Impressum

## Herausgeber

Daten Competence Center e.V.  
Goebenstraße 4 – 10  
D-32052 Herford

[digitalindex@dcc-moebel.org](mailto:digitalindex@dcc-moebel.org)  
[www.dcc-moebel.org](http://www.dcc-moebel.org)

## Ansprechpartner

Dr. Olaf Plümer

ProDiktyon Consulting GmbH  
Fasanenstr. 23a  
D-53179 Bonn

[mail@prodiktyon.com](mailto:mail@prodiktyon.com)  
[www.prodiktyon.com](http://www.prodiktyon.com)

Prof. Dr. Nektarios Bakakis