

## Etikette für Moebel Digit@l

Die Branchenplattform Moebel Digit@l wurde von den vier Branchenverbänden VDM, DCC, BVDM sowie ZGV auf Initiative von und in Kooperation mit der IWOfurn GmbH entwickelt. Unterstützt wird die Plattform Moebel Digit@l von führenden Vertretern der Fachpresse, derzeit von der Möbel Kultur (Ferdinand Holzmann Verlag) sowie dem INSIDE Wohnen Verlag. Weitere Fachverlage sollen folgen, um eine möglichst breite Basis zu bilden.

Ziel ist es den Marktteilnehmern entlang der gesamten Wertschöpfungskette Zugriff auf Informationsmaterial, Qualifizierungsmöglichkeiten und Schulungsangebote im Themenbereich der Digitalisierung zu bieten. Des Weiteren sollen praxisorientierte Anwendungsbeispiele bei Marktteilnehmern dokumentiert werden.

Alle Beteiligten sind sich einig, dass die Website frei sein soll von Werbung jeglicher Art. Konkret wird auf Einnahmen durch Anzeigen verzichtet. Aber auch Advertorials, also bezahlte redaktionelle Artikel, die eigentlich Werbung sind, sollen nicht aufgenommen werden.

Gleichzeitig müssen die Artikel aber erstellt und redaktionell verantwortet werden. Die Gesamtverantwortung liegt bei den vier o.g. Branchenverbänden. Die IWOfurn betreibt die Seite im Auftrag dieser Branchenverbände und ist entsprechend im Impressum aufgeführt. Darüber hinaus wurde ein Redaktionsteam installiert, das alle Veröffentlichungen begleitet.

Die meisten Artikel, Videos oder auch Seminare können nur durch Fachleute aus der Branche erstellt werden – entweder Fachjournalisten oder Mitarbeitende von beispielsweise Systemanbietern.

Um auch hier eine Neutralität zu gewährleisten, einigten sich die Initiatoren auf eine Etikette. Den Namen sowie der Arbeitgeber eines Autors bzw. einer Autorin können sichtbar sein, insbesondere bei Videos, in denen diese Personen mitwirken. Bei vielen allgemeinen Artikeln ist dies hingegen nicht notwendig. Gleichzeitig darf kein Autor bzw. Autorin für ein Produkt bzw. das eigene Unternehmen werben.

Unter diesen Voraussetzungen ist es jederzeit möglich, dass auch Vertreter von Dienstleistern und Software-Anbietern Beiträge für Moebel Digit@l erstellen. Dies gilt insbesondere für Marktbegleiter der IWOfurn.

Verstöße gegen die Neutralitätspflicht (z. B. bei Online-Seminaren) führen zu einer Beendigung der Zusammenarbeit. Die vier o.g. Branchenverbände entscheiden bei Bedarf hierüber. Alle eingebundenen Unternehmen stimmen dieser Selbstverpflichtung zu.

---

EINE INITIATIVE VON DER BRANCHE FÜR DIE BRANCHE